



Presseinformation

Mailand, 22. April 2024

UniCredit setzt auf die Mastercard Touch Card™ mit Funktionen für blinde und sehbehinderte Menschen

- **Die UniCredit ist die erste Bankengruppe, die die Karte in 12 Ländern und in allen Produktgruppen einführt**

Im Rahmen ihrer Partnerschaft mit Mastercard wird die UniCredit alle ihre Kredit- und Debitkarten auf die Mastercard Touch Card™ upgraden, die über Funktionen für blinde und sehbehinderte Menschen verfügt und damit leichter zugänglich ist. Karten mit diesem neuen Feature sind ab sofort in Italien erhältlich und werden im Laufe des Jahres 2024 schrittweise bei allen Kund:innen in den zwölf Ländern, in denen die Bank tätig ist, eingeführt. Dies betrifft rund 20 Millionen Karten. Das Design der Mastercard Touch Card™ basiert auf einem System von seitlichen Einkerbungen, die es den Kund:innen erleichtern, die richtige Karte allein durch Berührung zu identifizieren. Die deutliche Kerbe hilft sehbehinderten Kund:innen dabei, ihre Zahlungskarten zu unterscheiden. Die Karte soll die Unabhängigkeit von Menschen mit Sehbehinderung beim Bezahlen im Internet oder in Geschäften erhöhen. In Europa gibt es schätzungsweise über 30 Millionen blinde und sehbehinderte Menschen. Im Durchschnitt ist eine:r von 30 Europäer:innen von einer Sehbehinderung betroffen (*Facts and figures: European Blind Union - euroblind.org*).

Inklusion ist ein integraler Bestandteil der sozialen Strategie und Kultur der UniCredit, und diese Initiative unterstreicht das Engagement der Bank für eine integrativere, barrierefreie Gesellschaft. Im Einklang mit den ESG-Grundsätzen der Bank wird die Karte auch aus recyceltem PVC hergestellt. Jedes Produkt ist mit einem Mastercard Sustainable Card Badge bedruckt, das die Nachhaltigkeit der Karte bescheinigt.

Alberto Palombi, Head of Group Payment Solutions der UniCredit, sagt: „UniCredit und Mastercard sind voll auf die Zukunft fokussiert. Unsere Partnerschaft, die das europäische Bankennetzwerk und die Innovationskraft von UniCredit mit der Expertise von Mastercard im Bereich Kartenzahlungen verbindet, ermöglicht es uns, allen unseren europäischen Kund:innen ein einfaches, nahtloses, integratives und nachhaltiges Erlebnis zu bieten. Unsere Communi-

ties zu stärken bedeutet sicherzustellen, dass jede Person Zugang zu den Finanzinstrumenten hat, die sie braucht. Deshalb freuen wir uns, dass wir zukünftig auf die Integration von Kerben in unsere Karten für blinde und sehbehinderte Kund:innen setzen, die zudem aus zertifizierten nachhaltigen Materialien hergestellt wurden. Die Banken spielen eine wichtige Rolle bei der Gestaltung einer besseren Welt, und dies ist eine weitere Möglichkeit, unseren Kund:innen zu zeigen, dass wir für sie da sind.“

„Inklusion steht im Mittelpunkt der Werte von Mastercard, und die Mastercard Touch Card™ ist ein Beispiel für unser Engagement für Standards bei Zahlungskarten und die Förderung der Inklusivität. Wir freuen uns, mit einem geschätzten Partner wie UniCredit zusammenzuarbeiten, um kundenorientierte Lösungen anzubieten, die die Zugänglichkeit für alle verbessern“, erklärt Mark Barnett, Präsident von Mastercard Europe.

Lesen Sie [hier](#) mehr über Mastercard Touch Card™.

Über UniCredit

UniCredit ist eine paneuropäische Geschäftsbank mit einzigartigem Serviceangebot in Italien, Deutschland sowie Zentral- und Osteuropa. Unser Ziel ist es, Communities zu stärken, damit sie sich weiterentwickeln können: indem wir allen Stakeholdern branchenführende Angebote machen und es damit unseren Kund:innen und Beschäftigten in ganz Europa ermöglichen, ihr volles Potenzial zu entfalten. Wir bieten mehr als 15 Millionen Kunden in aller Welt umfassende Betreuung. Sie stehen im Mittelpunkt unseres Handelns auf allen unseren Märkten. UniCredit gliedert sich in vier Kernmärkte und mehrere Product Factories – „Corporate Solutions“ für unsere Unternehmenskunden, „Individual Solutions“ für unsere Privatkund:innen sowie „Group Payment Solutions“ für Zahlungsverkehrslösungen. So sind wir nah bei unseren Kunden und können die Größe der gesamten Gruppe nutzen, um die besten Produkte für alle unsere Märkte zu entwickeln und anzubieten. Die Digitalisierung und unser Engagement für die ESG-Prinzipien (Environment, Social, Governance) sind wichtige Grundlagen für unser Serviceangebot. Sie helfen uns, für unsere Stakeholder hervorragende Leistungen zu erbringen und eine nachhaltige Zukunft für unsere Kund:innen, Communities und Beschäftigten zu schaffen.

Über Mastercard (NYSE: MA)

Mastercard ist ein globales Technologieunternehmen in der Zahlungsverkehrsbranche. Unsere Mission ist es, eine integrative, digitale Wirtschaft zu schaffen, von der jeder, überall profitiert, indem wir Transaktionen sicher, einfach, intelligent und zugänglich machen. Mit sicheren Daten und Netzwerken, Partnerschaften und Leidenschaft helfen unsere Innovationen und Lösungen Privatpersonen, Finanzinstituten, Regierungen und Unternehmen, ihr größtes Potenzial auszuschöpfen. Mit Verbindungen in mehr als 210 Ländern und Territorien bauen wir eine nachhaltige Welt auf, die unschätzbare Möglichkeiten für alle eröffnet.

Medienkontakt:

UniCredit

Group Media Relations

mediarelations@unicredit.eu

Mastercard

Suman Hughes

suman.hughes@mastercard.com